

4iP Council 知识产权领域的严谨实证研究

学生贡献
4 中小型企业

充分发挥欧盟的创新潜力

支持欧盟复苏和恢复的知识产权行动计划

作者：欧盟委员会
总结作者：Tarcila Matos

总结			
文件名称	欧盟委员会，‘充分发挥欧盟的创新潜力——支持欧盟复苏和恢复的知识产权行动计划’（通讯），布鲁塞尔，COM（2020）760 终，2020 年 11 月 11 日。		
总结作者	Tarcila Matos	日期	2020.11.30

摘要

在这份通讯中，欧盟委员会讨论了充分发挥欧盟创新潜力的目标。由此，它提出了一个支持欧盟的知识产权（IP）行动计划，包括如何利用欧洲的知识资产来帮助复苏，如何更好地保护知识产权，促进知识产权的有效利用和部署，特别是对于中小型企业，以及使受知识产权保护的资产更容易获得和分享。该通讯还涉及关于知识产权保护的知识产权侵权和全球范围内的公平竞争问题。

关键词

知识产权政策, 中小型企业

总结

欧盟已经拥有一个强有力的知识产权（IP）框架。然而，通讯指出发展优势的必要性，“在必要时提升欧盟的框架，并制定精准的知识产权政策，以帮助企业充分利用其发明和创造同时确保发明和创造为经济和整个社会服务”。¹

通讯指出了五项挑战。（一）知识产权制度过于分散，“程序复杂且成本高，有时不够清晰”²；（二）大量中小企业和研究没有充分利用知识产权保护带来的机会³；（三）为获取知识产权提供便利（从而允许技术的采用和传播）的工具没有得到足够好的开发⁴；（四）假冒和盗版的数量仍在增长，包括使用数字技术的假冒和盗版⁵；（五）全球范围内缺乏公平竞争。⁶

为了克服上述领域的问题，委员会提出了以下建议：

更好地保护知识产权

确保“通过启动单一专利制度使创新者获得快速、有效和负担得起的保护工具”。⁷根据德国

¹ 第一页。

² 第二页。

³ 只有 9% 的欧盟中小企业注册了知识产权。第三页。

⁴ 第三页。

⁵ 同上。

⁶ 第四页。

⁷ 同上。

宪法法院最近的一项决定，德国有可能批准《统一专利法院协议》。随之而来的，统一制度的启动也将成为可能。⁸

通讯还表达了委员会对欧盟工业品外观设计立法进行现代化的意图，“使其更易于使用并更好地支持向数字和绿色经济的过渡”。⁹

欧盟委员会还在评估统一授予补充保护证书（SPCs）的可能性，以及保护地理标志（GIs）的新方法。¹⁰目前正在考虑为非农产品建立一个欧盟地理标志保护体系的可能性。

关于版权问题，通讯指出，版权指令第 17 条的实施是非常重要的，这就是为什么“委员会将很快发布指南，以支持成员国实施这一条款”。¹¹

促进知识产权的有效利用和部署，特别是对于中小型企业

在与欧盟知识产权局的合作下，欧盟委员会将推出一项财政支持计划（为受 COVID-19 危机影响的中小企业提供知识产权券），以补贴知识产权注册和战略性知识产权咨询。这旨在提升对使用欧盟知识产权制度的激励。¹²

欧盟委员会还将“在展望欧洲计划（Horizon Europe）中提供量身定制的知识产权建议，在研发和创新过程的不同阶段为创新企业提供帮助”，¹³并与欧盟知识产权局合作，提供“一站式的知识产权信息和建议”。¹⁴欧盟知识产权局还将开发一个平台（欧洲知识产权信息中心），以提供“所有相关的信息，不仅是关于知识产权的手续，也包括相关的服务（如申请域名保护，注册企业名称），同时为中小型企业提供易于使用的注册系统”。¹⁵

使受知识产权保护的资产的获取和分享更容易

为了促进知识产权的许可和共享，特别是在版权方面，委员会希望“确保在危机时期关键知识产权的可用性，包括通过新的许可工具和协调强制许可的系统（2021-22）”。¹⁶

通讯讨论了“通过鼓励行业主导”，提高“最受影响的部门标准必要专利许可的透明度和可预测性，并结合可能的改革，包括在必要时进行监管，来明确和改善标准必要专利的框架，提供有效的透明度工具（2022 年第一季度）”。¹⁷委员会还打算“探索建立一个独立的第三方必要性检查系统，以提高法律的确定性并减少诉讼成本”。¹⁸

另一个目标是通过阐明商业秘密指令的关键条款，如受权利保护的范范围¹⁹和对数据库指令

⁸ 同上。

⁹ 第八页。

¹⁰ 第五页。

¹¹ 第八页。

¹² 第十一页。

¹³ 第九页。

¹⁴ 同上。

¹⁵ 同上。

¹⁶ “委员会正在研究如何激励在危机时期迅速出现的关键知识产权，例如，通过一种新型许可制度，以受控的方式临时提供关键知识产权，以便迅速增加受知识产权保护的产品的生产，包括通过再利用的生产”。第 11 页。

¹⁷ 第十四页。

¹⁸ 第十三页。

¹⁹ 例如，哪些种类的数据集可以被视为“商业秘密”。第十三页。

的评估，鼓励数据获取和共享，同时保护合法利益。²⁰

打击知识产权侵权行为

为了打击知识产权侵权行为，欧盟委员会的目标是“通过《数字服务法》（2020年第四季度）明确和提升数字服务的责任，特别是在线平台的责任，加强欧洲反欺诈办公室（OLAF）在打击假冒和盗版方面的作用（2022），建立欧盟打击假货工具箱，为权利人、中间人和执法部门之间的联合行动、合作和数据共享制定原则（2022年第二季度）”。²¹

全球范围内的公平竞争

欧盟委员会旨在通过利用自由贸易协定（FTAs），在较高的保护标准下，“确保欧盟企业的公平竞争环境，促进经济增长”²²。

“委员会将充分利用与主要贸易伙伴和其他优先国家，如美国、中国、韩国、泰国、土耳其和巴西的知识产权对话来促进改革，并将进一步通过在中国、东南亚和拉丁美洲开展技术合作加强其知识产权关键计划的影响。”²³

通讯还强调，为了保障品牌的价值，应考虑欧盟加入《商标法新加坡条约》。²⁴

与成员国和利益相关者共同努力

为了实施这一行动计划及其许多行动，所有利益相关者、欧洲议会和理事会的支持和帮助必不可少。委员会还敦促各成员国“根据本行动计划规定的目标”制定本国的知识产权政策和战略，“并将加强知识产权保护和执法作为确保本国经济复苏行动中的优先事项”。²⁵

²⁰ 第十四页。

²¹ 第十六页。

²² 第十七页。

²³ 第十七页。

²⁴ 第十八页。

²⁵ 第十九页。