

4 RAZONES PARA PROTEGER MARCAS

Versión interactiva disponible en www.4ipcouncil.com/4smes

Traducción realizada por la **Oficina Española de Patentes y Marcas**

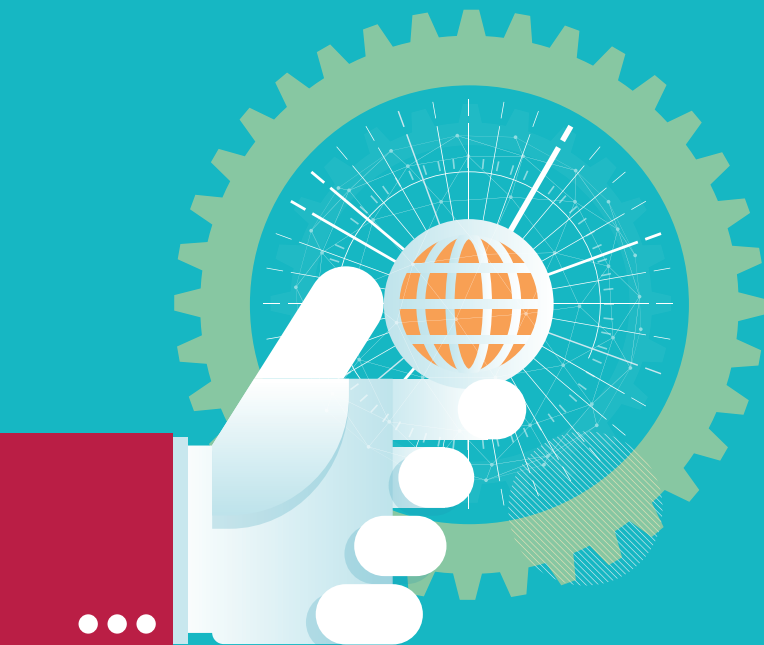


Investigación rigurosa y
empírica sobre propiedad
intelectual e industrial

4 RAZONES PARA PROTEGER MARCAS



1 - DIFERENCIACIÓN 2 - PROTECCIÓN 3 - REPUTACIÓN 4 - GANANCIAS



Las marcas son unos de los distintos derechos de propiedad industrial que ayudan a proteger y fomentar tus signos. Ayudan a que los consumidores puedan identificar productos y servicios con las entidades de las cuales provienen. Las organizaciones confían en las marcas para distinguirse de sus competidores, para crear una asociación entre sus marcas y productos de calidad, así como para construir su reputación y la confianza de sus consumidores. Por lo tanto, hay buenas razones para considerar cómo desarrollar una estrategia de protección de marca y proteger tus signos.



Investigación rigurosa y
empírica sobre propiedad
intelectual e industrial



1 - DIFERENCIACIÓN

Distingue tus productos y servicios de los de tus competidores.

Protege y ensalza tus marcas en el mercado a través de registros.



Investigación rigurosa y empírica sobre propiedad intelectual e industrial



2 – PROTECCIÓN

Protege la imagen de marca de tu compañía, evitando que competidores comercialicen productos con signos similares o idénticos, que puedan generar confusión entre los consumidores.

Asegura la inversión en tu marca y protege tu inversión registrando tus signos.

Evita que competidores roben, dañen, o de manera ilegítima se aprovechen de tu marca.

Posee las herramientas para luchar contra la piratería.

Gestiona la libertad para operar, asegurándote de que nadie solicita una marca similar antes que tú.



Consejos:

- Registra tu marca y nombre de dominio de manera paralela.
- Aprovechate de apoyo probono, si existe.



Investigación rigurosa y empírica sobre propiedad intelectual e industrial



3 – REPUTACIÓN

Construye el valor de marca sobre tus productos y tu compañía en el mercado, creando fiabilidad.

Asegura la reputación de tu compañía a través de la calidad del producto e innovación.



Investigación rigurosa y empírica sobre propiedad intelectual e industrial



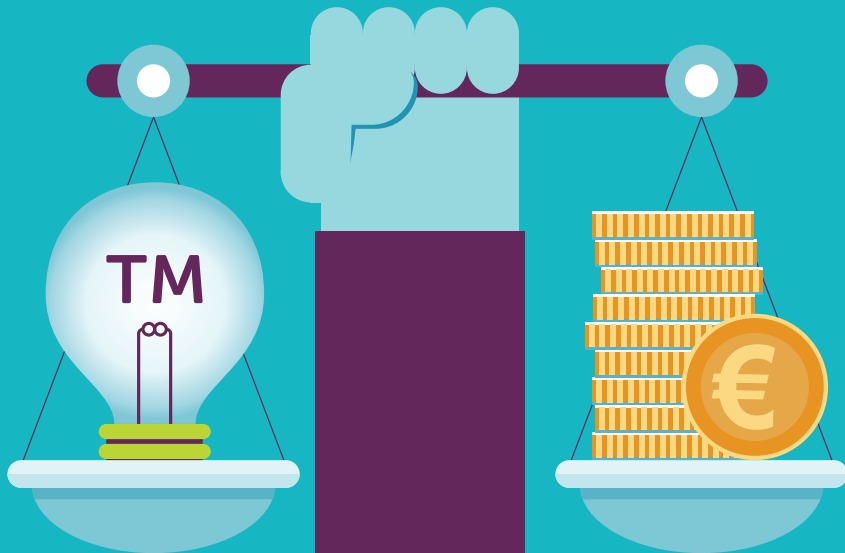
4 - GANANCIAS

Usa las marcas como base de acuerdos exitosos de negocio y colaboraciones como los acuerdos de franquicia.

Genera ingresos a través de licencias a colaboradores sobre tus marcas.

Consolida tu crecimiento capitalizando una buena estrategia de protección de marca.

Atrae inversores usando como base una imagen de marca fuerte y fiable.



Investigación rigurosa y empírica sobre propiedad intelectual e industrial

Sobre 4IPCouncil

4IPCouncil es una entidad europea de investigación dedicada a desarrollar conocimiento académico de alto valor, así como evidencias empíricas sobre asuntos relacionados con la propiedad intelectual e industrial, así como la innovación. Nuestra investigación abarca multitud de industrias y sectores y siempre focalizada en la tecnología. Trabajamos con el sector educativo, asociaciones y reguladores para facilitar un entendimiento más profundo del proceso de invención y de las decisiones de inversión tecnológica.

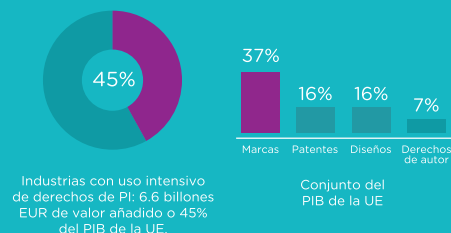
Agradecemos a las siguientes organizaciones por su valioso conocimiento, dedicación y apoyo otorgado a este proyecto.



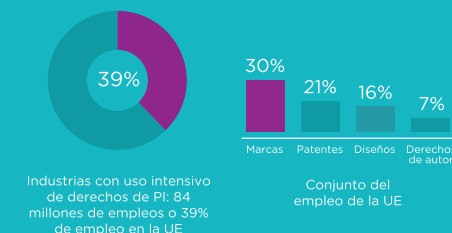
El registro de marcas es normalmente un indicador de futuro éxito empresarial. Según un estudio de la EPO-EUIPO, las industrias que hacen un uso intensivo de las marcas:

- Pagan salarios un 48% más altos que aquellas que no usan derechos de propiedad intelectual e industrial.
- Constituyen el 30% de todo el empleo de la UE, el 37% del PIB de la UE y generan 46.7 millones de empleos.

Contribución al PIB de la UE



Contribución al empleo en la UE



Fuente: Derechos de propiedad intelectual e industrial en industrias intensivas y desarrollo económico en la Unión Europea. Reporte sobre el análisis a nivel industrial. Septiembre de 2019 (3ª edición). Estudio conjunto entre la EPO y la Oficina Europea de propiedad intelectual (EUIPO).

4 RAZONES PARA PROTEGER MARCAS



Investigación rigurosa y empírica sobre propiedad intelectual e industrial